

Anpassung

Die Versuchung ist groß,
das zu sagen, was die Leute hören wollen.
So gewinnt man Menschen für sich.

Bei der Frohen Botschaft ist das anders.
Hier geht es nicht um das,
was die Leute hören wollen,
sondern um das, was sie rettet
vor den Folgen eines falschen Lebensentwurfs.

Da hören sie dann:
Du sollst deine Feinde lieben,
Du sollst dich verleugnen,
Du sollst dich nicht so wichtig nehmen,
Du sollst dein Kreuz tragen,

Das hören die Leute nicht gerne,
sie hören schon gar nicht mehr hin,
wenn es heißt:
Du bist von Gott geliebt,
er verleiht dir nicht überbietbare Würde,
du bist wertvolles Kind Gottes
jetzt und für immer.